



uc3m

Universidad Carlos III de Madrid
Instituto Universitario del Cine Español



SEMINARIO
ESPACIO
CULTURA
Y TURISMO



La Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Carlos III de Madrid
la Universidad de Brasilia y la Universidad de Alicante
invitan a participar en el

5 COLOQUIO TURISMO, CINE Y TERRITORIO

Getafe, Comunidad de Madrid, España

25 al 27 de junio de 2025

1ª Circular

PRESENTACIÓN

Desde el año 2019, el proyecto “Impacto de las representaciones cinematográficas en las dinámicas territoriales del turismo en México” ha organizado un coloquio anual (excepto en 2022) para que especialistas de diversas áreas expongan sus trabajos relacionados con la discusión sobre cine-turismo y territorio. En los cuatro coloquios anteriores se han presentado trabajos que analizan cómo las representaciones proyectadas desde el cine y otros medios audiovisuales impactan sobre los imaginarios turísticos y sobre los territorios. Esa cuestión se ha planteado desde diferentes disciplinas (geografía, sociología, antropología, estudios turísticos, comunicación, historia) y en diferentes entornos.

La relación entre el cine y el turismo es un tema emergente en la investigación académica. Entre las décadas de 1970 y 1990, algunos autores señalaron la relevancia del cine en la conformación de la imagen de los destinos turísticos y en la propia llegada de visitantes. En la década de 1990 se presentó el primer estudio sobre el impacto en los territorios destino del cine como factor publicitario turístico y se acuñó el término ‘*movie induced tourism*’, para describir el interés por viajar a lugares que han sido escenarios de películas. El término se replanteó como ‘*film induced tourism*’ definiéndolo como las visitas a sitios donde se filmaron películas y programas de televisión, así como a estudios de grabación y parques temáticos relacionados. En español, se emplean los términos ‘turismo cinematográfico’ y ‘turismo inducido por el cine’. A partir de los trabajos pioneros, las investigaciones sobre turismo se han incrementado notablemente y los temas de investigación desarrollados se pueden dividir en varios enfoques: 1) el turismo inducido por las producciones audiovisuales y la capacidad de incentivar los viajes al destino divulgado; 2) la configuración de imaginarios sobre los territorios a partir de productos audiovisuales, 3) los aspectos positivos y negativos del turismo cinematográfico; 4) efectos culturales de la relación cine-turismo; 5) cartografías fílmicas y geo localización de sitios filmados; 6) incidencia del turismo cinematográfico desde la perspectiva del desarrollo local y comunitario; 7) estrategias institucionales y empresariales para fomentar el turismo inducido por el audiovisual; 8) repercusiones de las diferentes fases de las producciones cinematográficas en la ciudadanía y en el territorio.

La propuesta de este Quinto Coloquio es realizar una profunda discusión sobre la forma en que las producciones audiovisuales crean y propagan imágenes e imaginarios de los lugares donde se escenifica la ficción, lo que generalmente impacta de forma notoria en la llegada de turistas a esas localidades, atraídos por el paisaje (englobando las tradiciones, la gastronomía, la cultura y/o la población local) antes visualizado en pantalla. Ese movimiento provocado por el turismo repercute en las dinámicas territoriales de los sitios mediatizados, pues modifica la

estructura económica, la organización social e incluso la identidad local al interior de esos territorios.

Asistimos también a una crisis de la publicidad convencional y el auge de nuevos formatos con finalidad publicitaria (*product placement, city placement*) que incorporan planteamientos estratégicos de la marca territorial, así como nuevas modalidades turísticas basadas en el contenido ficcional. En este sentido, el fenómeno del turismo inducido por la ficción audiovisual se ha centrado en generar productos y experiencias turísticas inscritas en estrategias promocionales de productos y de lugares (*place branding*).

El objetivo general de este encuentro académico será analizar, discutir y proponer nuevos abordajes para estudiar el impacto de las producciones cinematográficas en las dinámicas territoriales de sitios donde se han filmado producciones audiovisuales –o que han sido representados en un filme–, considerando también la perspectiva de los sujetos locales en relación con el imaginario generado por el audiovisual y las transformaciones inducidas por el turismo en su localidad.

EJES TEMÁTICOS

El Coloquio estará dividido en mesas de trabajo con los siguientes temas sugeridos, aunque hay apertura a nuevas propuestas temáticas:

- Perspectivas teóricas de turismo y ficción audiovisual desde la Geografía y otras ciencias humanas y sociales
- Representaciones del territorio y del paisaje en las producciones audiovisuales (incluyendo la atención del audiovisual a la arquitectura y al patrimonio)
- Producciones audiovisuales y su impacto territorial-turístico
- Cartografías fílmicas
- Estudios sobre turismo, territorio y ficción audiovisual con perspectiva de género
- Estrategias desde lo privado y la aplicación de políticas públicas para la promoción del turismo inducido por el audiovisual
- Renovados formatos asociados a la ficción, publicidad y lugar: *Product placement* y *City placement*.

ENVÍO DE RESÚMENES

Para participar como ponente se debe enviar a más tardar el **01 de abril de 2025**, un resumen con las siguientes características:

- Máximo 300 palabras

- Deberá incluir el objetivo de la investigación, el marco teórico/conceptual, la metodología y los resultados.

Cada propuesta deberá tener un máximo de 3 autores/as. Cada autor/a puede participar en un máximo de 3 ponencias. Para participar como ponente es requisito que al menos uno de los firmantes cuente con el grado de licenciatura. En caso de que uno/a de las/los ponente/s no cuente con el grado, deberá incluir un/a coautor/a que sí lo tenga.

El registro de las propuestas se hará a través del siguiente enlace:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeAQ_wB4mrchxG3H9DMZQC-ATYKGeMUKbpR1UvT4uL0G18EmQ/viewform?usp=sf_link



FORMATOS DE PRESENTACIÓN

El **V Coloquio Turismo, Cine y Territorio** se llevará a cabo en formato **híbrido**. Los participantes podrán presentar sus trabajos de manera presencial o en línea. Se admitirán también propuestas en formato vídeo-ensayo.

Los trabajos podrán presentarse en **español**, **portugués** e **inglés**. No habrá traducción simultánea.

Este evento **no tiene cuota de inscripción**.

ASISTENCIA

La asistencia al **V Coloquio Turismo, Cine y Territorio** es gratuita y se extenderá constancia como asistente si cumple con la presencia en el 80% de las mesas de manera presencial.

PROGRAMA CULTURAL

Se tiene contemplada una salida de campo para visitar escenarios cinematográficos (lugar y horario por definir).

FECHAS IMPORTANTES

Publicación de la convocatoria: **25 de noviembre de 2024**

Envío de los resúmenes: **hasta el 01 de abril de 2025**

Comunicación de la aceptación de los resúmenes: **a partir del 15 abril de 2025**

Fecha límite para confirmación de participación: **28 de abril de 2025**

Publicación del programa: **15 de mayo de 2025**

Celebración del Coloquio: **25 al 27 de junio de 2025**

Transmisión en vivo por los canales de Facebook y YouTube del IGg y de la UC3M.

INFORMACIÓN

seturyc@outlook.com; ialvarado@geografia.unam.mx

Coordinación

Dra. Iliá Alvarado Sizzo - Instituto de Geografía / Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Carlos Manuel Valdés - Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte / Universidad Carlos III de Madrid

Dr. Agustín Gámir Orueta - Departamento de Humanidades: Historia, Geografía y Arte / Universidad Carlos III de Madrid

Dra. Ana Mejón Miranda – Departamento de Comunicación / Universidad Carlos III de Madrid

Dr. Rubén Romero Santos – Departamento de Comunicación / Universidad Carlos III de Madrid

Dr. Everaldo Batista da Costa - Departamento de Geografía / Universidad de Brasilia

Dr. Antonio Martínez Puche - Departamento de Geografía Humana / Universidad de Alicante



uc3m

Universidad Carlos III de Madrid
Instituto Universitario del Cine Español



SEMINARIO
ESPACIO
CULTURA
Y TURISMO



The National Autonomous University of Mexico, Carlos III University of Madrid
the University of Alicante and the University of Brasilia
invite you to participate as a speaker or attendee in the

5 COLLOQUIUM

TOURISM, FILM & TERRITORY

Getafe, Community of Madrid, Spain

June 25 - 27, 2025

Call for abstracts

INTRODUCTION

Since 2019, the project “*Impact of Cinematic Representations on the Territorial Dynamics of Tourism in Mexico*” has organized an annual colloquium (except in 2022) for specialists from various fields to present their work related to the discussion of film-tourism and territory. In the four previous colloquia, studies have been presented analyzing how representations projected through cinema and other audiovisual media influence tourist imaginaries and territories. This issue has been explored from different disciplines (geography, sociology, anthropology, tourism studies, communication, history) and in various contexts.

The relationship between cinema and tourism is an emerging topic in academic research. Between the 1970s and 1990s, some authors highlighted the relevance of cinema in shaping the image of tourist destinations and attracting visitors. In the 1990s, the first study was published on the impact of cinema as a tourism advertising factor on destination territories, coining the term *movie-induced tourism* to describe the interest in traveling to locations featured in films. The term was later refined as *film-induced tourism*, encompassing visits to sites where movies and TV shows were filmed, as well as to studios and theme parks. In Spanish, terms like *turismo cinematográfico* and *turismo inducido por el cine* are used.

Following these pioneering studies, tourism research has grown significantly, with topics divided into several approaches: i) tourism induced by audiovisual productions and their ability to encourage travel to promoted destinations; ii) the creation of imaginaries about territories through audiovisual products; iii) positive and negative aspects of film tourism; iv) cultural effects of the film-tourism relationship; v) film cartographies and geolocation of filming sites; vi) the impact of film tourism from the perspective of local and community development; vii) institutional and business strategies to promote audiovisual-induced tourism; viii) effects of various phases of film production on citizens and territories.

The aim of this 5th Colloquium is to conduct an in-depth discussion on how audiovisual productions create and propagate images and imaginaries of the places where fiction is set, which often significantly impacts the influx of tourists attracted by the landscapes (including traditions, gastronomy, culture, and local populations) previously seen on screen. This movement triggered by tourism affects the territorial dynamics of these mediated sites, altering their economic structure, social organization, and even local identity.

We are undoubtedly witnessing a crisis in conventional advertising and the rise of new formats with advertising purposes (product placement and city placement), alongside the strategic conditioning of territorial and/or tourism branding and its communication, coupled with new tourism modalities based on

fictional content. In this context, the phenomenon of audiovisual fiction-induced tourism has focused on generating tourism products and experiences as part of promotional strategies for products and places (*place branding*).

The primary goal of this academic meeting is to analyze, discuss, and propose new approaches to studying the impact of cinematic productions on the territorial dynamics of sites where audiovisual productions have been filmed—or which have been represented in films. This includes considering the perspectives of local communities regarding the imaginaries generated by audiovisual media and the transformations induced by tourism in their locality.

THEMATIC AREAS

The Colloquium will be divided into working sessions based on the following suggested themes, with openness to new thematic proposals

- Theoretical perspectives on tourism and audiovisual fiction from Geography and other human and social sciences
- Representations of territory and landscape in audiovisual productions (including audiovisual attention to architecture and heritage)
- Audiovisual productions and their territorial-touristic impact
- Filmic cartographies
- Studies on tourism, territory, and audiovisual fiction with a gender perspective
- Private sector strategies and public policy implementation for promoting audiovisual-induced tourism
- New formats associated with fiction, advertising, and place: Product Placement and City Placement

ABSTRACT SUBMISSION

To participate as a speaker, abstracts must be submitted no later than **April 1, 2025**, meeting the following criteria:

- Maximum of 300 words
- Should include the research objective, theoretical/conceptual framework, methodology, and results

Each proposal may have a maximum of three authors. Each author can participate in a maximum of three presentations. To participate as a speaker, at least one of the authors must hold a bachelor's degree. If one of the speakers does not meet this requirement, they must include a co-author who does.

Proposals must be registered through the following link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeAQ_wB4mrchxG3H9DMZQC-ATYKGeMUKbpR1UvT4uL0G18EmQ/viewform?usp=sf_link



PRESENTATION FORMATS

The **5th Colloquium on Tourism, Cinema, and Territory** will be held in a **hybrid** format. Participants may present their work either in person or online. Video-essay proposals are also welcome.

Presentations can be made in **Spanish, Portuguese, or English**. Please note that simultaneous translation will not be available.

This event has **no registration fee**.

ATTENDANCE

Attendance at the **5th Colloquium on Tourism, Cinema, and Territory** is free of charge. Participants will receive a certificate of attendance if they are present at 80% of the sessions in person.

CULTURAL PROGRAM

- **June 26 (afternoon):** Field trip to visit cinematic locations (exact place and time to be determined).

IMPORTANT DATES

First call for abstracts: **November 30th, 2024**

Abstract submission deadline: **April 1, 2025**

Notification of abstract acceptance: **Starting April 15, 2025**

Deadline to confirm participation: **April 28, 2025**

Program publication: **May 15, 2025**

Colloquium dates: **June 25–27, 2025**

Live broadcast on Facebook and YouTube channels of IGg and UC3M

CONTACT INFORMATION

seturyc@outlook.com; ialvarado@geografia.unam.mx

COORDINATION

Dr. Ilia Alvarado Sizzo - Institute of Geography / National Autonomous University of Mexico

Dr. Carlos Manuel Valdés - Department of Humanities: History, Geography and Art / Carlos III University of Madrid

Dr. Agustín Gámir Orueta - Department of Humanities: History, Geography and Art / Carlos III University of Madrid

Dr. Ana Mejón Miranda – Department of Communication / Carlos III University of Madrid

Dr. Rubén Romero Santos – Department of Communication / Carlos III University of Madrid

Dr. Everaldo Batista da Costa - Department of Geography / University of Brasilia

Dr. Antonio Martínez Puche - Department of Human Geography / University of Alicante